

中小企業は頭を使え！

主催：直方商工会議所  
共催：筑豊地域中小企業支援協議会

# マーケティングで変わる 販売戦略

## 日時

平成29年10月18日（水）14：00～16：00

## 会場

直方商工会議所 3 F 中会議室

## 対象者・募集人数

安定した集客ができる仕組みを構築したいと  
お考えの経営者・社員の方 定員30名



## 応募方法

裏面の申込書をFAXいただくか、又は下記  
アドレスにEメールでお申込みください。

## お問い合わせ・お申し込み先

直方商工会議所  
〒822-0017 直方市殿町7-50  
TEL0949-22-5500 FAX0949-25-0471  
E-mail info@nogata-cci.or.jp

## 本セミナーでお伝えする 内容（抜粋）

- そもそもマーケティングとは何か？
  - 中小企業にマーケティングが必要な理由
  - 営業力に頼らない集客の仕組みの作り方
  - すぐ出来るリサーチの方法
  - 顧客とのコミュニケーション戦略
  - 自社の現状分析と課題のを見つけ方
  - 日常心がけるたった一つのこと
  - アイデアの上手な盗み方
- 等々、明日から即実践出来る内容です。

## 講師

有限会社ジオ行実  
マーケティングプロデューサー 廣田 道彦

大手機械メーカー営業を経たのち、教育プログラム販売会社設立。前職で培った営業力で、代理店として全国1位となる。その後、インターネットを基盤としたマーケティングサービス会社、地域密着型ポータルサイトの運営会社設立。創業1年で福岡都市圏約500件超の企業会員を集め、ホームページ製作やITを活用した販促、集客などのコンサルティング、地域飲食店のイベントプロモーション等を行う。同時に個人会員約10,000名を集め、マーケティング・リサーチ会社としての機能を拡充。その後、会社を弟に任せ、全国区のマーケティングコンサルタントとして独立。現在に至る。関わった業種は30以上、企業数は500社を超える。表面的なテクニック論より、本質を深く理解してもらうことを信条としている。関与先には九電、九電工、西部ガス、西鉄グループから有名飲食チェーン迄多岐にわたる。



# 「マーケティングで変わる販売戦略」 セミナー申込書

締切り日  
10月11日

必要事項をご記入の上、FAX送信をお願い致します。

FAX番号：0949-25-0471

お申込者	フリガナ			携帯電話
	お名前			
<input type="checkbox"/> 自宅	<input type="checkbox"/> 会社 →	会社名や屋号をご記入ください。		
ご連絡先	〒			
	TEL		FAX	
	e-mail			
<small>この申込書でいただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供以外に利用することはありません。</small>				

お問い合わせ先

直方商工会議所

TEL：0949-22-5500 FAX：0949-25-0471

E-mail：info@nogata-cci.or.jp